

Utiliser l'intelligence collective et Engager vos équipes dans la transformation

Cette formation s'adresse aux dirigeants et managers qui souhaitent concilier efficacité individuelle et engagement collectif pour réussir ensemble.

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Durée : 3 jours (7 heures/Jour) - Présentiel

Nombre de participants : 5 à 12 - Dates intra-entreprise : sur mesure

Tarif : 2200 € HT la journée



Intervenante : Régine Le Dinh : Fondatrice et Dirigeante OA Talents
Diplômée ESSEC - 25 ans d'expérience de Management dans des Groupes internationaux
MASTER RH en Accompagnement de Carrières (Paris 8)
Coach professionnelle certifiée (RNCP – Niveau II)
Formatrice certifiée AEC-Disc
Formatrice certifiée en Intelligence Emotionnelle (Méthode EQ-i)

Objectif pédagogique

Cette formation a pour objectif de comprendre les fondamentaux de l'intelligence collective : enjeux, caractéristiques et champs d'application. A l'issue de la formation, les participants maîtrisent les clés pour stimuler l'engagement des équipes, individuel et collectif et sont capables de créer les conditions pour développer l'intelligence collective dans leur contexte de travail.

Programme

Jour 1 Le Leadership et le développement de l'Intelligence Collective

- Caractéristiques de l'intelligence collective
- Principaux champs d'application
 - Développer la collaboration intergénérationnelle
 - Développer la coopération dans des projets inter-équipes ou inter-directions
 - Faciliter les restructurations organisationnelles (à l'échelle d'un service, d'une Direction ...)
 - Augmenter l'innovation interne par les mécanismes d'innovation collaborative
 - Réduire les coûts de fonctionnement par plus de collaboration transversale
 - Améliorer le « Time To Market » par des mécanismes de collaboration transversale
- Le modèle de l'intelligence multiple de Howard Gardner
- Les pièges du collectif à déjouer

Jour 2 Comment développer l'intelligence collective dans les organisations

- une démarche pédagogique et méthodologique : Modèle de la Boussole de l'Intelligence Collective
- Fonctions : Diagnostiquer le Présent et donner une direction pour le Futur
- Buts : Gérer le changement en stabilisant la structure. Se centrer sur l'humain en étant orienté Résultats.
- Exploration des 4 dimensions de la boussole de l'intelligence collective. Pour chaque dimension :
 - Approfondissement et diagnostic du niveau d'intelligence collective requis
 - Méthodes et outils de gestion de la créativité à utiliser (Méthode Design Thinking)

Jour 3 Les conditions de réussite du développement de l'intelligence collective

- Etat d'esprit et qualités de leadership à mobiliser
 - Comprendre les niveaux d'engagement individuel et leur état émotionnel
 - Identifier les talents de chacun et créer les synergies en combinant bienveillance et exigence
- Comportements à privilégier
 - Elaborer le projet d'équipe
 - Développer la flexibilité comportementale du leader pour mobiliser l'énergie de l'équipe
 - Passer du fonctionnement en silo au mode collaboratif
 - Faire du droit à l'erreur une opportunité d'apprentissage collectif